



T. Skoczny
Problemy oceny konkurencyjności
rynków telekomunikacyjnych

UWAGI WSTĘPNE

A. Przedmiot: ocena konkurencyjności rynków – trzy konsekwencje

- **Rozumienie „konkurencji” - jako stanu rynku i celu interwencji prokonkurencyjnej**
- **Dwa reżimy prawne interwencji publicznej: ochrona konkurencji i prokonkurencyjna regulacja sektorowa**
- **Dwa organy: Prezes UOKiK i Prezes URE (oraz KE)**

B. Główne pytanie - ile odrębności, ile wspólności? Czy rzeczywiście jest to regulacja oparta „na zasadach prawa konkurencji” ?

C. Trzy obszary refleksji: (a) ustalenia rynków właściwych; (b) sposoby oceny konkurencyjności; (c) rola ww. organów

ROZUMIENIE „KONKURENCJI” JAKO STANU RYNKU I CELU INTERWENCJI PUBLICZNEJ

- **„Konkurencja skuteczna”, jej ochrona i rozwój**
- **Czy jest ona tak samo rozumiana? Dwa rozumienia celu interwencji prokonkurencyjnej:**
 - (a) dobrobyt konsumentów – paradygmat doktryny neoliberalnej (szkoła chicagowska)**
 - (b) wolność operatorów/konkurentów – paradygmat doktryny ordoliberalnej (+ szkoła harwardzka)**
- **Który cel dominuje we współczesnej ochronie konkurencji (dobrobyt konsumentów?) i w regulacji telekomunikacyjnej we WE (wolność konkurentów?)**

RELACJE MIĘDZY RYNKAMI USTALONYMI W ZAL. KE, ROZPORZADZENIU MI I W DEC. PREZESA UKE

- **Dwa poziomy: WE + PL; trzy etapy: zal. KE + rozp. MI + decyzja Prezesa UKE; „Nowe Zalecenia 11.2007 – nowe rozp. MI ?**
- **„Rynek” a „rynek właściwy” w rozumieniu prawa antymonopolowego**
- **Specyfika definiowania rynków właściwych dla celów regulacji *ex ante***
- **Problemy definiowania rynków właściwych w telekomunikacji w Polsce**

RELACJE MIĘDZY SPOSOBAMI OCENY KONKURENCYJNOŚCI RYNKÓW W POSTĘPOWANIACH ANTYMONOPOLOWYCH I REGULACYJNYCH

- „Konkurencyjność” – proces czy stan rynku ?
- Ochrona konkurencji – proces [pozycja dominująca + jej nadużywanie + skutki antykonsumenckie]
- Regulacja telekomunikacyjna – stan rynku [„brak skutecznej konkurencji” = istnienie operatora o ZPR]; dwa razy „wystarczy”
- „Zadane” kryteria oceny, dominujące znaczenie udziału w rynku
- Problemy oceny konkurencyjności rynków właściwych w telekomunikacji w Polsce

ROLA ORGANÓW PUBLICZNYCH W DEFINIOWANIU RYNKÓW I OCENIE KONKURENCYJNOŚCI

- **Coraz silniejsza rola KE (organu ochrony konkurencji i regulacji sektorowej), bo prymat „integracji” nad „konkurencją”**
- **Walka o niezależność k.o.r. w pozostałym zakresie; ile miejsca dla specyfiki sektora w „nowych” państwach członkowskich ?**
- **Rosnąca rola Prezesa UOKiK: dominacja na rynkach zderegulowanych, istotny udział w definiowaniu rynków i oceny konkurencyjności poddanych regulacji – wymóg pozytywnego uzgodnienia ?**

UWAGI KOŃCOWE

- W kierunku rzeczywistej konwergencji „ochrony konkurencji” i „prokonkurencyjnej regulacji sektorowej”
- Wspólna aksjologia (różne instrumenty) interwencji: następczego (*ex post*) lub wyprzedzającego (*ex ante*) zapobiegania praktykom wykluczającym (*exclusionary*), głównie podmiotów dominujących na rynku, w tym operatorów zasiedziałych
- Administracja kooperacyjna (sieci, grupy robocze)
- Współpraca ze środowiskiem naukowym, ekspertami