



Edukacja w zakresie CSR – czy i jaka?

dr Ewa Jastrzębska

Katedra Ekonomii Środowiska i Zasobów Naturalnych
Szkoła Główna Handlowa

- liczne skandale korporacyjne, obecny kryzys społeczno-gospodarczy

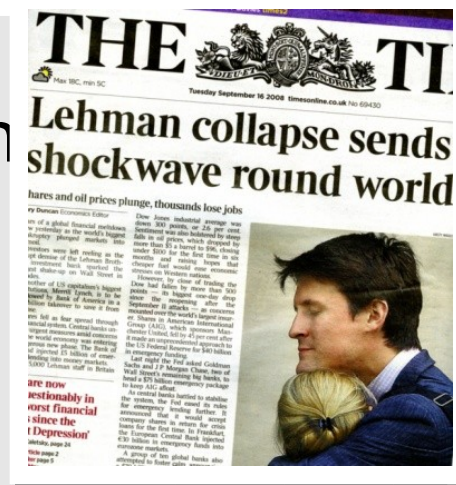
- niski poziom wiedzy menedżerów

– CSR to:

- działalność non-profit
- skuteczne narzędzie public relations
- działalność charytatywna przedsiębiorstwa
- jeden z licznych programów firmy

- niski poziom wiedzy społeczeństwa, przede wszystkim studentów

Dlaczego edukacja w zakresie CSR





„CSR oczami studentów”, SKN ZR oikos SGH większych polskich uczelni, 1260 studentów (t)

- Ø 30% studentów zadeklarowało znajomość koncepcji CSR
- Ø 33% studentów przyznało, że ich uczelnia stwarza możliwości pogłębiania wiedzy na ten temat
- Ø 84% studentów chciałoby uczyć się o CSR

- **2009 r. – „Młodzi konsumenci o CSR”, FOB, Gemius
(reprezentatywna grupa 18-25-latków)**

- Ø 16% badanych zetknęło się z tym pojęciem
- Ø 59% badanych spotkało się z tym pojęciem w szkole/studiach
- Ø 56% badanych chciałoby dowiedzieć się o CSR więcej

- **2010 r. – „Świadomość studentów SGH w zakresie
rozwoju zrównoważonego”, E. Jastrzębska i P. Legutko-
Kobus z SGH**

**(75% studentów pierwszego roku studiów
stacjonarnych I poziomu)**

- Ø 19% studentów potrafiło prawidłowo rozwinąć akronim CSR

**Świadomość studentów w
zakresie CSR**

- **Biała Księga CSR z 2002 r.:**

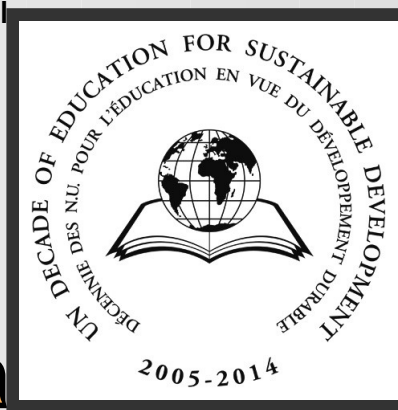
- jednym z 7 obszarów, w których UE powinna działać na rzecz CSR, jest promowanie rozwoju umiejętności menedżerskich w zakresie CSR
- system edukacji na wszelkich poziomach odgrywa kluczowe znaczenie w umacnianiu postaw społecznej odpowiedzialności obywateli
- zbyt niski poziom wdrożenia praktyk z zakresu CSR wynika przede wszystkim z niewystarczającej edukacji w tym obszarze w uczelniach ekonomicznych

- **Komunikat KE dotyczący CSR z 2006 r.:**

- KE zachęca uczelnie wyższe do wprowadzania CSR do szkolnictwa jako zagadnienia przekrojowego

- **6 zasad odpowiedzialnej edukacji menedżerskiej Global Compact ONZ (The Principles of Responsible Management Education – PRME) z 2007 r.**

- przekazywanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu rozwoju zrównoważonego
- wdrażanie zasad CSR do programów nauczania i działalności uczelni
- tworzenie materiałów edukacyjnych, przygotowywanie wykładowców do prowadzenia odpowiedzialnej edukacji
- prowadzenie badań w zakresie CSR
- podejmowania współpracy z biznesem w obszarze CSR
- wspieranie dialogu pomiędzy różnymi środowiskami na rzecz rozwoju zrównoważonego i CSR



Wyzwania edukacji w za CSR

- **Państwo:**

- wpisywanie rozwoju zrównoważonego w dokumenty (strategie i polityki)
- tworzenie sprzyjającego klimatu prawno-instytucjonalnego dla rozwoju CSR (np. etyczne i zielone zamówienie publiczne)
- inicjowanie różnych form partnerstwa pomiędzy biznesem a poszczególnymi grupami interesariuszy
- uruchamianie programów pomocowych dla firm wdrażających CSR

- **Organizacje pozarządowe:**

- projekty i działania uświadamiające w zakresie CSR

- **Stowarzyszenia i zrzeszenia:**

- samoregulacje i kodeksy uwzględniające problematykę CSR

- **Przedsiębiorstwa:**

- strategiczne i kompleksowe wdrażanie CSR – pracownicy
- wymagania etyczne i ekologiczne wobec kooperantów
- raporty społeczne

- **Uczelnie wyższe**

Edukacja w zakresie CSR – j



- wprowadzanie przedmiotów z zakresu etyki biznesu i CSR („projekt CSR-owy” uczelni)
- dobry przykład samej uczelni (atmosfera)!
- wprowadzanie treści z zakresu rozwoju zrównoważonego i CSR do szerokiego zakresu przedmiotów, przede wszystkim podstawowych
- włączanie do programów nauczania nauk ekonomicznych dyscyplin pozaekonomicznych, które są kluczowe dla rozwoju zrównoważonego
- tworzenie w ramach kierunków studiów specjalności związanych z CSR
- wykształcanie u przyszłych menedżerów miękkich kompetencji, takich jak: umiejętność komunikowania się, wyczuwanie różnic międzykulturowych, zdolność do pracy w grupie czy zdolność zarządzania zmianami
- uruchamianie studiów podyplomowych w zakresie CSR:



WYŻSZA SZKOŁA PEDAGOGICZNA TWP
W WARSZAWIE

wyższych uczelniach



Dziękuję za uwagę.