

Drapieżnictwo cenowe – mit kosztów dominanta

Piotr Semeniuk

Mit kosztów dominanta

Na czym polega mit?

Rodzaje kosztów:

- ATC (średni koszt całkowity)
- AVC (średni koszt zmienny)
- AAC (średni koszt możliwy do uniknięcia)
- LRAIC (długookresowy średni koszt przyrostowy)

Jak jest?

Po pierwsze... pozycja dominująca!

Unia Europejska:

AKZO (1991 r., dwu-wariantowy test)

Wytyczne KomEur z (2009 r, dwie miary kosztów dla dowiedzenia dwóch przesłanek)

Polska:

Arriva (2013 r.)

Kompania Węglowa (2015 r.)

Stany Zjednoczone:

Brooke Group (1993 r.)

Jak być powinno – dynamiczny dobrobyt konsumenta

„Dynamiczny dobrobyt konsumenta”

Dlaczego konkurenci dominanta mogą być mniej efektywni?

- efekt skali, efekt sieci
- umowy wyłącznościowe z bardziej efektywnymi dostawcami
- siła zastanej marki

Jak być powinno - inne argumenty przeciwko uwzględnianiu wyłącznie kosztów dominanta

- „semantyczna” hipokryzja (*bundling, margin squeeze*)
- konkurencja jakościowa a nie cenowa

Światła w tunelu

- Wytyczne KomEur z 2009 r.
- Wytyczne ICN z 2014 r.
- *Kompania Węglowa*