

Między ekonomią konkurencji a praktyką regulacyjną – przykład rynku telekomunikacyjnego

dr Magdalena Olender-Skorek

Wydział Zarządzania UW

Plan prezentacji

- ▶ Konkurencja okiem teoretyka ekonomii
- ▶ Konkurencja okiem praktyka rynku telekomunikacyjnego
- ▶ Ile ekonomii w praktyce?
- ▶ Podsumowanie i wnioski

...żadna koncepcja w ekonomii – lub gdziekolwiek indziej – nie została nigdy w pełni zdefiniowania, w tym znaczeniu że jej definicja byłaby jasna we wszystkich możliwych do pomyślenia warunkach.

(J. Stigler, 1957)

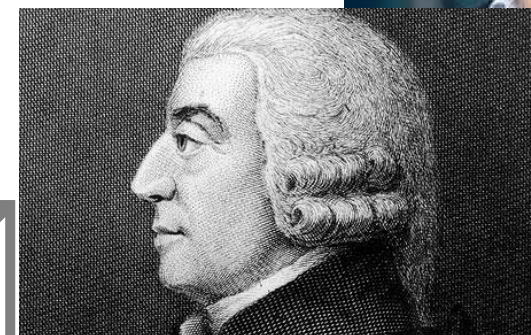
Okiem teoretyka ekonomii... (1)



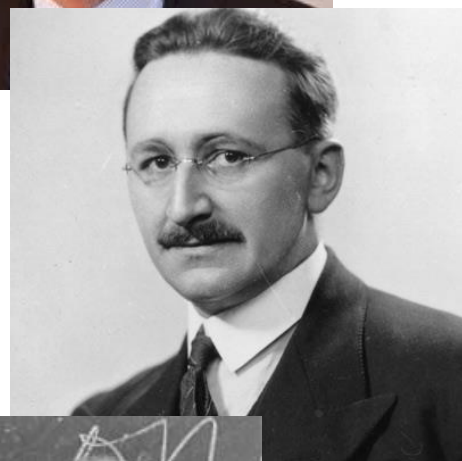
J. Bain



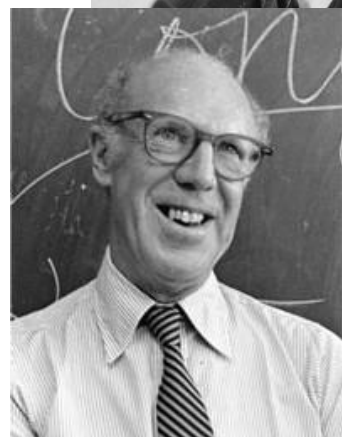
G. Stigler



A. Smith



KONKURENCJA



ayek



J.



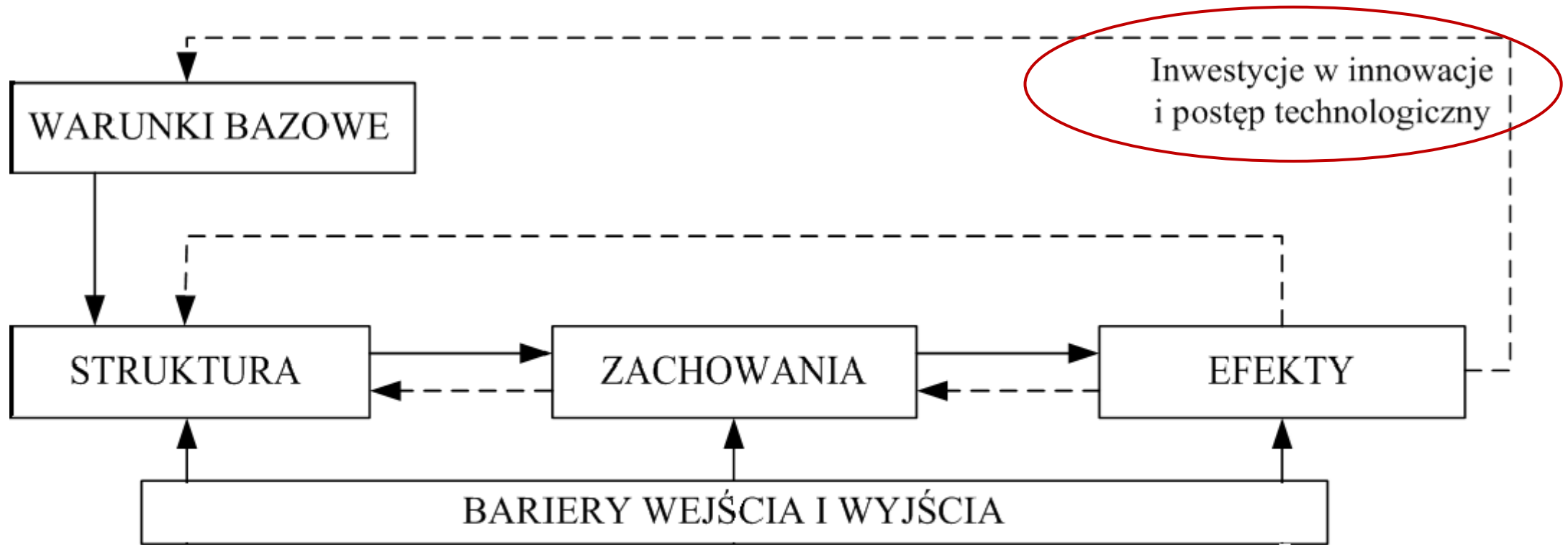
J. Tirole



A. Cournot



Oknem teoretyka ekonomii... (2)



Okiem praktyka rynku telekomunikacyjnego (1)

- ▶ Specyfika rynku telekomunikacyjnego
 - ▶ Rynek **usług** i rynek sprzętu
 - ▶ Zaszłości historyczne
 - ▶ Usługi świadczone **w czasie rzeczywistym** (problem z magazynowaniem i poprawą jakości)
 - ▶ Wymóg dostępu do **infrastruktury** telekomunikacyjnej
 - ▶ Wielość technologii świadczenia podobnych usług
 - ▶ Liczne **bariery** wejścia
 - ▶ **Efekty sieciowe**
 - ▶ Istnienie **kilku stron interesów** – przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, dostawców sprzętu, użytkowników, regulatora

Okiem praktyka rynku telekomunikacyjnego (2)

KONKURENCJA USŁUGOWA

- Usługi detaliczne
- Usługi hurtowe

KONKURENCJA INFRASTRUKTURALNA

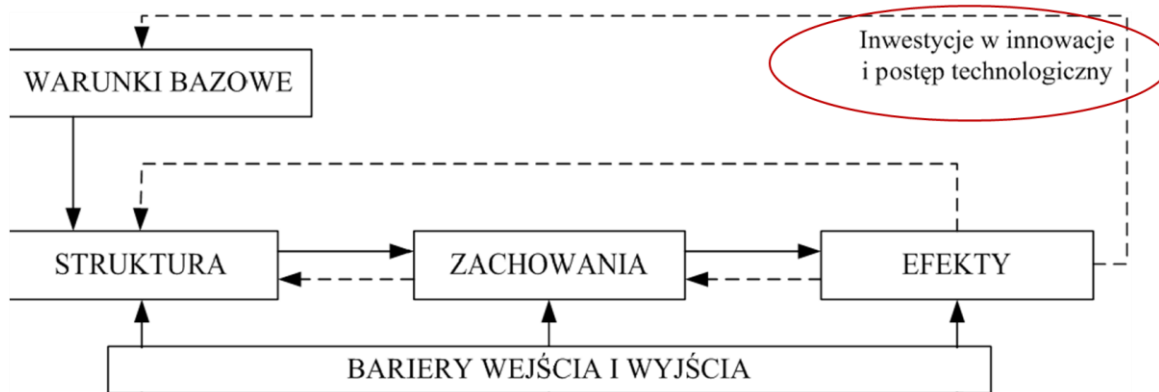
- Węzły
- Linie
- Kolokacje

KONKURENCJA REGULACYJNA

- Regulacje regulatora rynku (UKE)

Ile ekonomii w praktyce (1)

Okiem teoretyka ekonomii... (2)



Okiem praktyka rynku telekomunikacyjnego (2)

KONKURENCJA USŁUGOWA

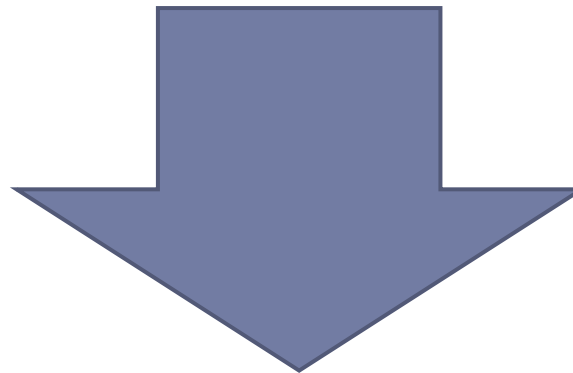
- Usługi detaliczne
- Usługi hurtowe

KONKURENCJA INFRASTRUKTURALNA

- Węzły
- Linie
- Kolokacje

KONKURENCJA REGULACYJNA

- Regulacje regulatora rynku (UKE)



Ile ekonomii w praktyce? (2)

Wymiar „praktyczny”

Wymiar „teoretyczny”

Sfera poddana analizie	Konkurencja usługowa	Konkurencja infrastrukturalna
Warunki bazowe		
Bariery wejścia		
Struktura		
Zachowania		
Efekty		
Innowacyjność		
Zmiany w czasie		

Ile ekonomii w praktyce? (3)

▶ PRZEBIEG BADANIA

- ▶ **Decyzje regulatora UKE** dot. rynków właściwych z lat: 2006, 2007, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015
- ▶ Podział decyzji na dwie grupy: **przed i po 2010 r.**
- ▶ Identyfikacja metodą **zero-jeden** poszczególnych sfer konkurencji (zgodnie z teorią ekonomii)
- ▶ **Uzupełnienie macierzy i agregacja** wyników wszystkich decyzji
- ▶ Wnioski

Ile ekonomii w praktyce? (4)

Sfera poddana analizie	Konkurencja usługowa	Konkurencja infrastrukturalna
Warunki bazowe	100%	100%
Bariery wejścia	100%	100%
Struktura	25%	87,5%
Zachowania	100%	75%
Efekty	62,5%	0%
Innowacyjność	12,5%	0%
Zmiany w czasie	87,5%	100%

REGULACJE PRZED 2010

Ile ekonomii w praktyce? (5)

Sfera poddana analizie	Konkurencja usługowa	Konkurencja infrastrukturalna
Warunki bazowe	100%	100%
Bariery wejścia	100%	100%
Struktura	77,8%	66,7%
Zachowania	100%	100%
Efekty	66,7%	44,4%
Innowacyjność	22,2%	0%
Zmiany w czasie	88,8%	100%

REGULACJE PO 2010

Podsumowanie i wnioski...

- ▶ Dysproporcja pomiędzy analizą konkurencji usługowej a infrastrukturalnej jest niewielka
- ▶ Najdokładniej przeprowadzana jest **analiza *barier wejścia***
- ▶ Wyraźny postęp odnotować można w **analizie popytu** (*warunki bazowe*)
- ▶ Coraz większe znaczenie ma **struktura rynkowa** – wskaźniki koncentracji (choć ekonomia nie przywiązuje już tak dużej wagi do struktury rynkowej)
- ▶ Nie w każdej decyzji pojawiają się elementy związane z **efektami**
- ▶ Nadal niewiele jest **analiz dynamicznych** - w zakresie *innowacyjności*

Dziękuję za uwagę!