

Laboratorium Rynku Poczтового

Z dniem 1 września 2016 r. rozpoczyna swoją działalność w ramach Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARS) Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego – Laboratorium Rynku Poczтового. Jest ono kolejnym przejawem realizacji statutowych zadań CARS w obszarach sektorów regulowanych i szczególnych.

Jest kilka powodów utworzenia tego Laboratorium.

Po pierwsze, zagadnienia regulacji i ochrony konkurencji w sektorze usług pocztowych ma tak w Polsce, jak i w całej Unii Europejskiej ogromne znaczenie. Zakres regulacji tego rynku nie został jeszcze ostatecznie ukształtowany. Związane jest to z transformacją operatorów pocztowych z tradycyjnego doręczyciela przesyłek listowych na podmioty spełniające różne zadania i funkcje związane m.in. tzw. e-administracją czy e-państwem. W związku z tym, zagadnienie to cieszy się zainteresowaniem zarówno firm pocztowych (tak operatorów narodowych, jak i podmiotów prywatnych) i ich organizacji gospodarczych (np. International Post Corporation), a także organizacji pozarządowych i innych. Zajmują one istotne miejsce w działalności międzynarodowych (np. Universal Postal Union), europejskich (np. Europejska Grupa Regulacji Usług Pocztowych) i polskich (głównie Urzędu Komunikacji Elektronicznej) organów regulacyjnych.

Po drugie, aktualnie w polskiej nauce nie ma jednostki naukowej o profilu odpowiadającym założeniom Laboratorium Rynku Poczтового. *Nota bene* niewiele jest też takich prestiżowych ośrodków w Europie i świecie (istnieją natomiast ośrodki prywatne, np. Cullen International). W Polsce wyodrębnione jednostki naukowe zajmujące się problematyką rynku pocztowego funkcjonują w ramach katedr i zakładów publicznego prawa gospodarczego, zajmując się rynkiem pocztowym jedynie w szerszym kontekście regulacji infrastrukturalnej. Zgodnie z ideą CARS zadaniem Laboratorium Rynku Poczтового będzie prowadzenie interdyscyplinarnych prawno-ekonomicznych badań naukowych nad regulacją gospodarczą

i ochroną konkurencji w sektorze usług pocztowych. Wskazane podejście badawcze ma wyjątkowo silne uzasadnienie w odniesieniu do tego sektora, gdzie warstwa prawna i ekonomiczna są ze sobą ściśle zespolone, tak w nauce jak i w praktyce.

Takie podejście dominowało też w dotychczasowej, acz ograniczonej jeszcze działalności CARS dotyczącej sektora usług pocztowej. Przykładem są specjalne zeszyty wydawanego przez CARS *internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego* (nr 2(3) z 2014 r.), redagowanego przez dr Monikę Zielińską.

Utworzenie Laboratorium Rynku Poczтового pozwoli na kontynuację i intensyfikację szerokiego spektrum działań ukierunkowanych na poznanie (badania i ekspertyzy naukowe) i praktyczne wspieranie procesów legislacyjnych i organów regulacyjnych oraz firm pocztowych dostosowujących swoje działania do wymogów prawa pocztowego i prawa konkurencji (*compliance*). Laboratorium będzie inicjowało i redagowało publikacje zwarte i periodyczne, organizowało konferencje naukowe oraz warsztaty i szkolenia praktyczne. W ramach CARS podejmiemy też szeroką współpracę z innymi krajowymi i międzynarodowymi placówkami zajmującymi się sektorem usług pocztowych. Mamy nadzieję, że możliwe będzie dzięki temu pozyskanie do współpracy naukowo-badawczej i afiliowanie przy CARS licznych akademików i praktyków.

Zamierzamy także podjąć szeroką współpracę z wiodącą na rynku polskim firmą pocztową – Poczta Polska S.A.

Warszawa, 15 sierpnia 2016 r.